

SU  
HOJA DE RUTA EN  
FILANTROPÍA



ROCKEFELLER PHILANTHROPY ADVISORS

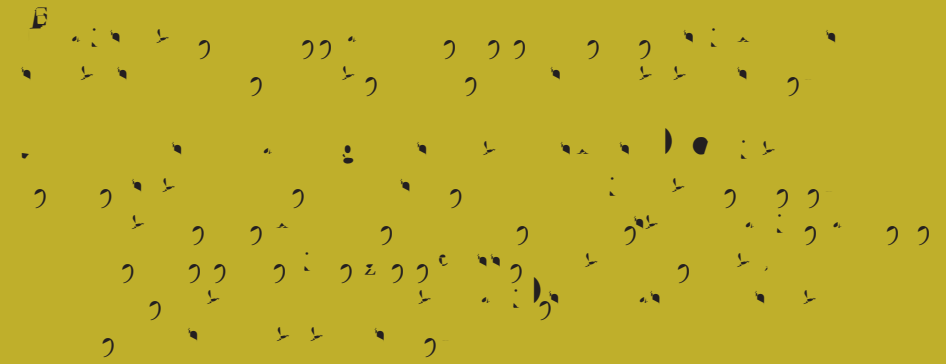
Philan





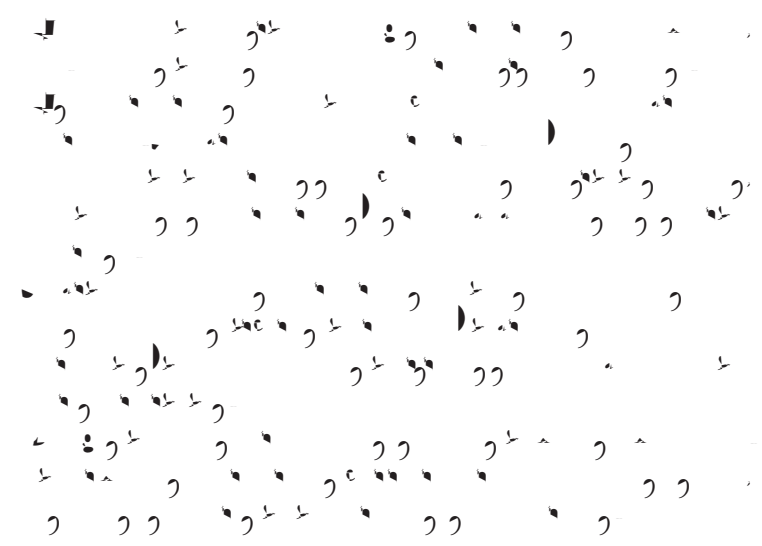
Phil



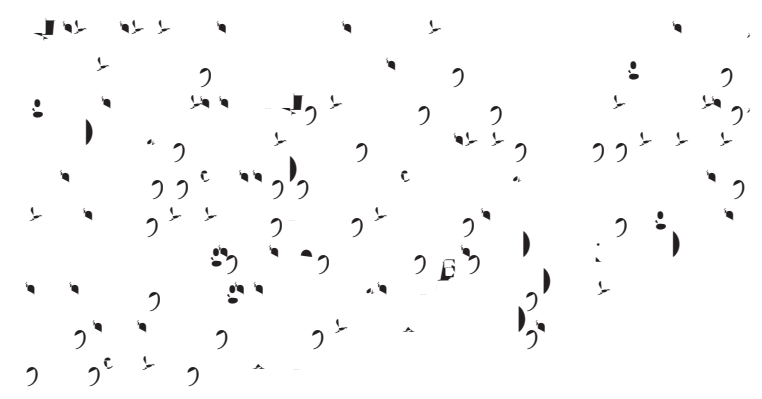




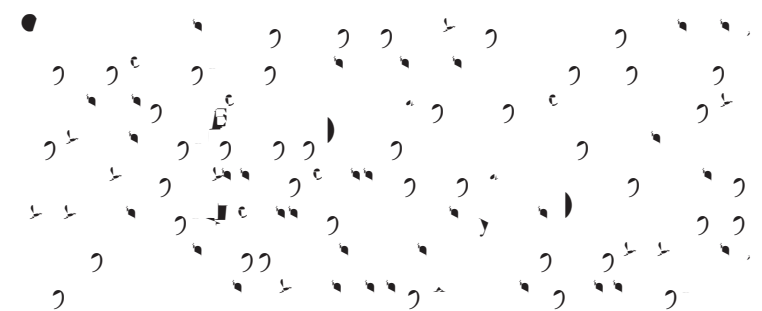
MOTIVACIONES



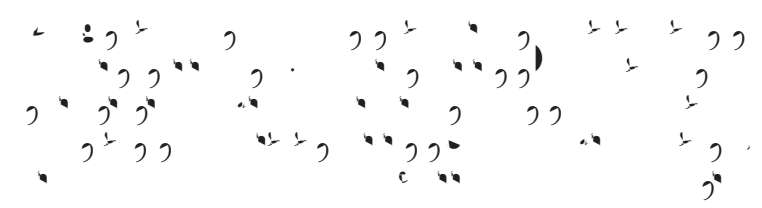
HERENCIA



FAMILIA



FE

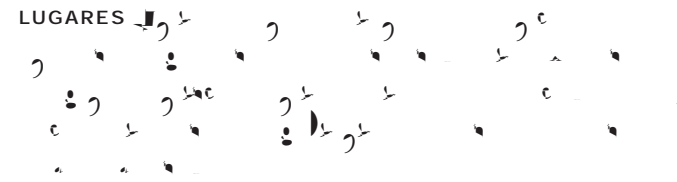




POBLACIÓN



LUGARES

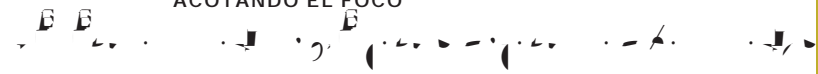


INSTITUCIONES



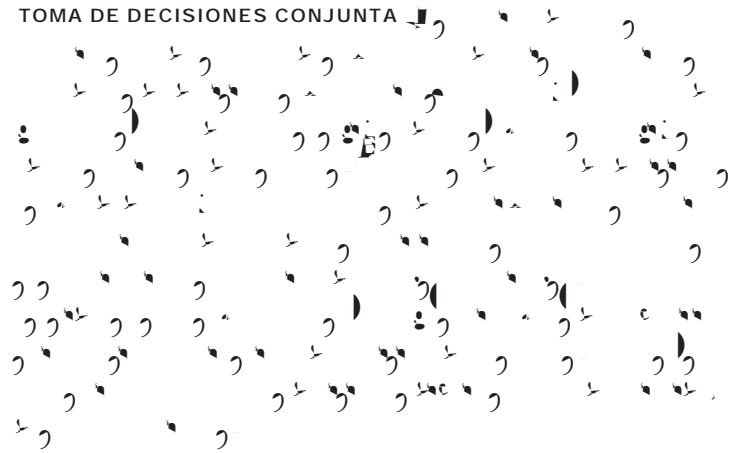
2

ACOTANDO EL FOCO



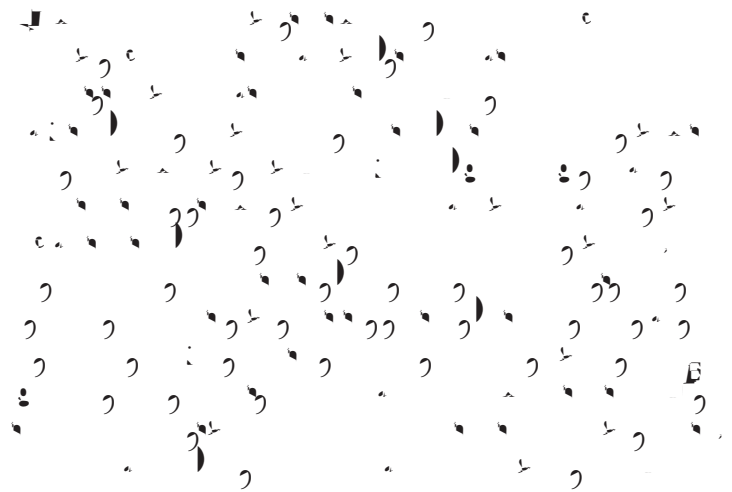


TOMA DE DECISIONES CONJUNTA



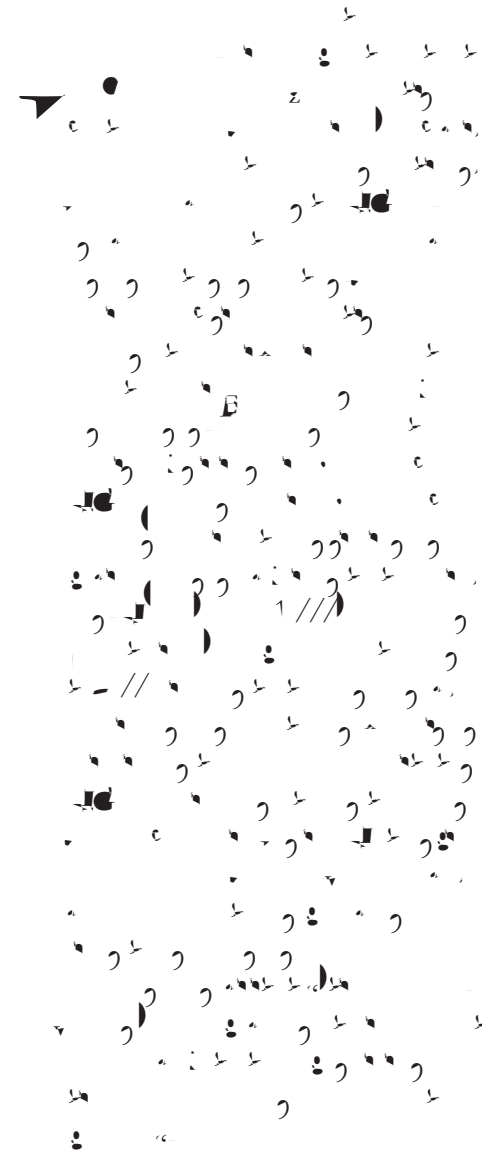
3

DEFINIENDO EL RESULTADO QUE BUSCA



ENCONTRANDO EL FOCO

JON STRYKER



"Antes, nunca  
había estado  
involucrado  
en el trabajo  
de derechos  
civiles tan  
directamente  
pero  
sentí el llama-  
do a  
hacerlo."

¿COMO AYUDARÁ LA  
FILANTROPIA A LOGRAR  
EL OBJETIVO QUE HA  
IDENTIFICADO?



# 4



## EVALUANDO SU FILANTROPÍA

La filantropía es una actividad que puede ser muy efectiva si se realiza de manera adecuada. Para evaluar su filantropía, es importante considerar los siguientes factores:

- 1. El impacto de sus acciones.
- 2. La transparencia de sus procesos.
- 3. La sostenibilidad de sus proyectos.
- 4. La colaboración con otros actores del sector.

Además, es necesario tener en cuenta el contexto social y económico en el que se opera, así como las necesidades de la comunidad beneficiaria. La evaluación debe ser un proceso continuo que permita ajustar y mejorar las acciones filantrópicas a lo largo del tiempo.

La filantropía es una actividad que puede ser muy efectiva si se realiza de manera adecuada. Para evaluar su filantropía, es importante considerar los siguientes factores:

- 1. El impacto de sus acciones.
- 2. La transparencia de sus procesos.
- 3. La sostenibilidad de sus proyectos.
- 4. La colaboración con otros actores del sector.

Además, es necesario tener en cuenta el contexto social y económico en el que se opera, así como las necesidades de la comunidad beneficiaria. La evaluación debe ser un proceso continuo que permita ajustar y mejorar las acciones filantrópicas a lo largo del tiempo.

## DONAR EFICAZMENTE – FILANTROPÍA QUE PUEDE USARSE

ANDREW CARNEGIE

La filantropía es una actividad que puede ser muy efectiva si se realiza de manera adecuada. Para evaluar su filantropía, es importante considerar los siguientes factores:

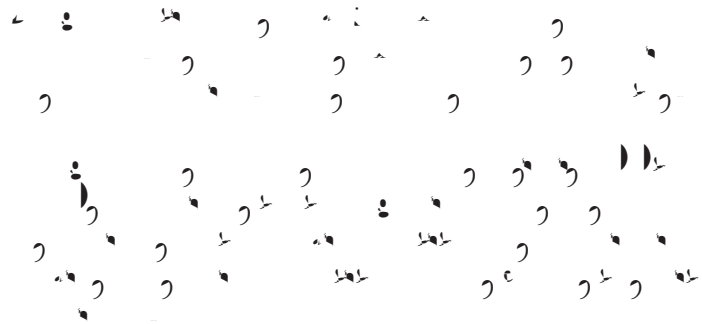
- 1. El impacto de sus acciones.
- 2. La transparencia de sus procesos.
- 3. La sostenibilidad de sus proyectos.
- 4. La colaboración con otros actores del sector.

Además, es necesario tener en cuenta el contexto social y económico en el que se opera, así como las necesidades de la comunidad beneficiaria. La evaluación debe ser un proceso continuo que permita ajustar y mejorar las acciones filantrópicas a lo largo del tiempo.

# 5



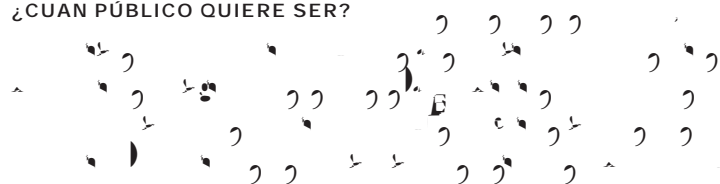
## INVOLUCRAMIENTO



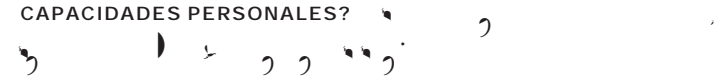
¿CUÁN ACTIVO QUIERE SER Y CUÁNTO TIEMPO QUIERE DEDICARLE A LA FILANTROPÍA?



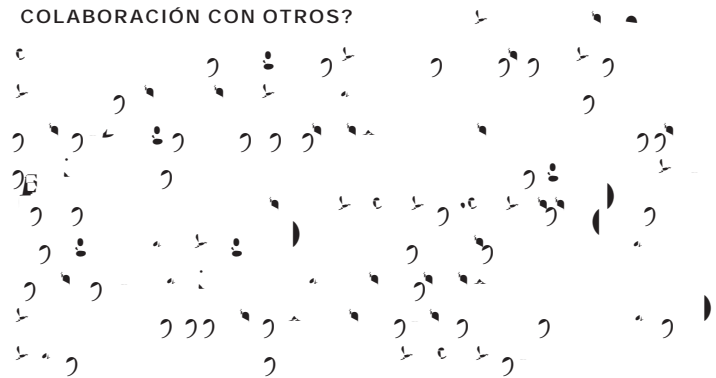
¿CUAN PÚBLICO QUIERE SER?



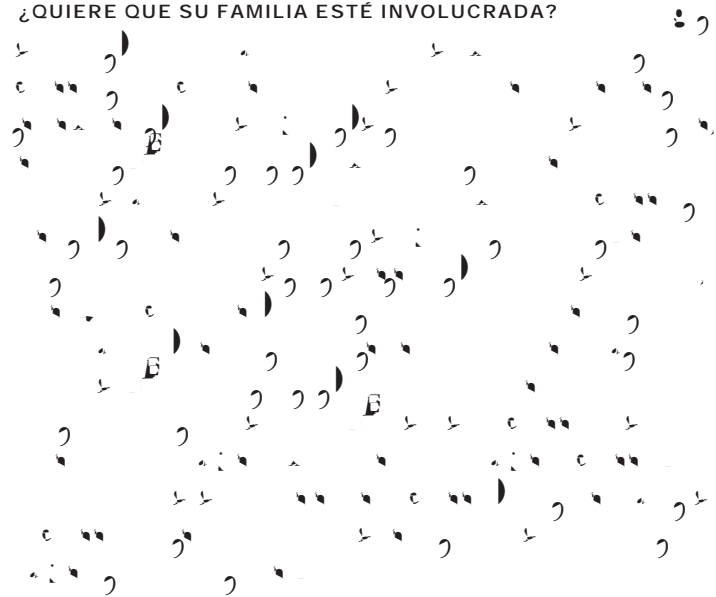
¿HABRAN OTROS RECURSOS NO FINANCIEROS QUE QUIERA INCORPORAR A LA FILANTROPÍA, MÁS ALLÁ DE SUS CAPACIDADES PERSONALES?



¿DESEA APALANCAR SUS FONDOS A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN CON OTROS?



¿QUIERE QUE SU FAMILIA ESTÉ INVOLUCRADA?





REALICE UN ESFUERZO PARA ENTENDER POR QUÉ QUIERE DAR

INVESTIGA AMPLIAMENTE. ESTAS ELECCIONES DETERMINAN

LOS PARÁMETROS DE SU FILANTROPÍA. DEBIERAN SER

DECISIONES INFORMADAS.

TAMBIÉN ES CRÍTICO PLANIFICAR LA IMPLEMENTACIÓN.

Y USUALMENTE DEBE HABER COMPROMISO.

PLANTÉESE LA PREGUNTA: ¿ES POSIBLE  
DESCUBRIR Y DIVERTIRSE EN EL PROCESO DE DONAR?